

Regulamentul oficial al Campaniei
„Tombola depui si castigi”
organizata de BCR Banca pentru Locuinte

Art 1. Organizator Campanie

(1) Organizatorul Campaniei „**Tombola depui si castigi**” este BCR Banca pentru Locuinte S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul central in Bucuresti, Bd. Lascar Catargiu, nr. 47 - 53, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/6985/2008, avand codul unic de înregistrare 23739062, inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr. 9493 (denumita in continuare si “BCR BpL” sau “Organizator”), reprezentata prin dna. Roxana Ganovici, in calitate de Director Departament marketing si suport vanzari.

(2) Participantii la „**Tombola depui si castigi**”, organizata de BCR Banca pentru Locuinte S.A., sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, potrivit celor mentionate mai jos.

(3) Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil oricarui solicitant pe intreaga durata a campaniei, accesand site-ul www.bcrlocuinte.ro.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa ce anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari a fost publicat pe site-ul www.bcrlocuinte.ro, cu cel putin 24 de ore inainte.

Art 2. Perioada campaniei si aria de desfasurare

(1) Campania „**Tombola depui si castigi**” se va derula in perioada **1 ianuarie 2015 - 31 martie 2015**, urmand a fi organizata si desfasurata pentru toti clientii BCR Banca pentru Locuinte care indeplinesc conditiile prevazute in Art. 3, conform mecanismului prezentat la Art. 4 din prezentul Regulament.

(2) In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica in modalitatile prevazute la Art. 1, alin. (3).

(3) Toate premiile oferite trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizatori.

Art 3. Drept de participare

(1) La Campania „**Tombola depui si castigi**” au dreptul sa participe persoanele fizice care au incheiat un contract de economisire de economisire – creditare cu BCR Banca pentru Locuinte S.A. pana la data de 31.12.2014 si au achitat integral comisionul de deschidere plus

minim 3 rate de economisire (sau echivalentul sumei reprezentand 3 rate lunare recomandate de economisire) in intervalul 01.01.2015 - 31.03.2015.

(2) Participarea la aceasta campanie implica cunoasterea deplina si acceptarea neechivoca a termenilor acestui regulament.

(3) La aceasta campanie nu pot participa angajatii BCR BpL, angajatii BCR, intermediarii produsului oferit de BCR BpL, agentii sau tipografii, precum si orice alte persoane care au legatura directa cu aceasta Campanie, respectiv sotii/sotiile si rudele pana la gradul II ale acestora.

Art 4. Mecanismul de desfasurare

(1) Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii: sa aiba incheiat un contract de economisire-creditare pentru domeniul locativ la BCR Banca pentru Locuinte pana la data de 31.12.2014 si sa achite integral comisionul de deschidere si minim 3 rate lunare de economisire in intervalul 01.01.2015 - 31.03.2015, pentru a participa la tragerea la sorti pentru castigarea unuia din cele 31 premii (Marele Premiu, Premiul I , II sau III)

(2) Toate persoanele care indeplinesc conditiile stipulate la Art. 4, alin (1) vor participa la tragerea la sorti din **24 aprilie 2015**, in urma careia participantii pot castiga unul din urmatoarele premii:

- Marele Premiu - un televizor Smart LED in valoare de 3.000 lei;
- Premiul I - 10 pachete complete pentru dotarea bucatariei in valoare de 1.500 lei fiecare, continand multicooker+robot de bucatarie + toaster+fierbator de apa + cantar de bucatarie;
- Premiul al II-lea: 10 pachete pentru dotarea bucatariei in valoare de 1.000 lei fiecare, continand multicooker + robot de bucatarie + cantar de bucatarie;
- Premiul al III-lea : 10 pachete pentru dotarea bucatariei in valoare in valoare de 500 lei fiecare, continand robot de bucatarie + toaster.

(3) In plus, primii 1000 de clienti unici care incheie un contract de economisire-creditare in perioada 01.11.2014 - 31.12.2014 cu valoarea minima de 40.000 lei si achita integral comisionul de deschidere + minim o rata lunara de economisire, in perioada mentionata, primesc un bonus in valoare de 50 lei. Bonusul se va acorda clientilor in ordine cronologica in functie de data la care a fost incheiat contractul si numai daca au atasat la contract cuponul original in valoare de 50 lei. Contravaloarea bonusului se va inregistra in contul de economii, pana la data de 31.01.2015.

(4) Sesizarile referitoare la primirea bonusului in contul de economii pot fi transmise de catre castigatori pana la data de 28.02.2015. Orice sesizare primita dupa aceasta data nu va mai fi luata in considerare.

(5) Un participant la aceasta campanie poate incheia mai multe contracte de economisire-creditare cu BCR BpL in conditiile de mai sus, insa nu poate castiga decat un singur premiu in cadrul acestei campanii.

(6) Participantii sunt responsabili pentru corectitudinea si autenticitatea datelor personale inscrise in cererea de economisire - creditare depusa la BCR BpL si trebuie sa anunte BCR BpL in vederea corectarii acestora atunci cand constata neconcordante. Orice eroare in transmiterea datelor nu atrage raspunderea Organizatorului.

Art 5. Tragerea la sorti

(1) Tragerea la sorti se va efectua electronic in data de **24 aprilie 2015** in prezenta unei comisii alcatuite din reprezentanti ai Organizatorului.

(2) Tragerea la sorti electronica presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce cuprinde toate persoanele care indeplinesc, cumulativ, conditiile mentionate la Art. 4, alin (1).

(3) La tragerea la sorti se vor extrage 31 de castigatori si 31 de rezerve. Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu Participantii extrasi castigatori in termenul stabilit in prezentul Regulament sau sunt invalidati din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.

(4) In termen de 3 zile lucratoare de la data extragerii castigatorilor acestia vor fi validati, din punct de vedere al respectarii conditiilor de participare de la Art 4, si numele lor vor fi publicate pe portalul BCR BpL (pagina web: www.bcrlocuinte.ro). De asemenea, BCR BpL se obliga sa ii contacteze in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data validarii si postarii pe portalul BCR BpL, pe e-mail si/sau prin mijloace telefonice, pentru anuntarea premiului castigat, a locatiei de unde se poate ridica premiul si a datelor de contact la care are obligatia sa confirme receptionarea mesajului si sa comunice data la care va ridica premiul. Castigatorii pot ridica premiile in termen de 20 zile lucratoare de la data validarii lor. In cazul in care nu se primeste confirmarea de la castigatori, castigatorul nu isi dovedeste calitatile de la art 4 prin documente sau anunta ca nu poate beneficia de premiu (a se vedea art. 3 alin. 3), premiul va fi acordat persoanei imediat urmatoare de pe lista de rezerve, in ordinea tragerii la sorti, castigatorul initial pierzand orice drept de a invoca pretentii in legatura cu premiul. Fiecare rezerva va avea la dispozitie un termen de 15 zile lucratoare pentru a confirma primirea mesajului si a comunica data la care va ridica premiul.

(5) Un participant la promotie nu poate castiga decat un premiu acordat prin tragere la sorti in cadrul acestei campanii. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

Art 6. Premii

(1) Premiile ce vor fi acordate prin tragere la sorti sunt in numar de 31:

Denumire premiu	Nr. Premii acordate	Valoare Premiu (lei cu TVA inclus)	Valoare Bruta Premiu (impozit inclus) (lei)	Valoare impozit retinut la sursa de Organizator
Marele Premiu – Televizor Smart LED	1	3.000	3.457,14	457,14
Premiul I – Pachet pentru dotarea bucatariei	10	1.500	1.671.42	171,42
Premiul II – Pachet pentru dotarea bucatariei	10	1.000	1.076,19	76,19
Premiul III - Pachet pentru dotarea bucatariei	10	500	500	-
Premiu Bonus	1.000	50	50	-

(2) Valoarea totala a premiilor este de 85.933,24 lei (TVA si impozit premii incluse).

(3) Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Art. 4.

(4) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

(5) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau au facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 7. Protectia datelor personale

(1) BCR Banca pentru Locuinte SA - inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr. 9493 - se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date in ceea ce priveste prelucrarea datelor personale colectate pe perioada Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Participantii la Campanie au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18). Daca unul dintre participantii nu doreste ca datele sale personale sa fie folosite in scopurile mentionate mai sus sau daca vrea sa corecteze sau sa modifice informatiile oferite, va face o cerere scrisa in acest sens, datata si semnata si trimisa la

adresa: BCR Banca pentru Locuinte, Departamentul Marketing si comunicare interna, Bd. Lascar Catargiu nr 47-53, sect 1, Bucuresti.

Art. 8. Taxe si impozite aferente

(1) Organizatorul se obliga sa plateasca impozitul pe venituri din premii, obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal si modificarile aduse acestuia la capitolul „Venituri din premii si din jocuri de noroc”. Organizatorul Concursului nu este raspunzator pentru plata altor taxe, impozite sau a altor obligatii financiare aferente legate de premiile oferite, acestea fiind exclusiv in sarcina persoanei castigatoare.

Art. 9. Litigii

(1) Eventualele litigii aparute intre BCR BpL si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material din municipiul Bucuresti.

Art. 10. Intreruperea campaniei

(1) Campanie va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a BCR BpL, dar nu inainte de a anunta publicul pe portalul BCR BpL (www.bcrlocuinte.ro).

Art. 11. Regulamentul campaniei

(1) Regulamentul campaniei „**Tombola depui si castigi**” este disponibil gratuit pe portalul BCR BpL (www.bcrlocuinte.ro) sau se pot solicita informatii despre acesta la numerele de telefon ale Info BCR BpL: 0801.080.275 (in retea Telekom, telefon cu tarif unic national), prin e-mail info@bcrlocuinte.ro sau fax. 021 / 312.00.06. Serviciul Info BCR BpL functioneaza de luni pana duminica intre orele 8:00 - 22:00.

Art 12. Diverse

(1) Prin participarea la campania „**Tombola depui si castigi**” participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

(2) Campanie „**Tombola depui si castigi**” organizata de BCR BpL poate fi intrerupta sau poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua desfasurarea aceasta tombola. Intreruperea sau incetarea acestei campanii se va comunica clientilor prin publicare pe pagina de internet www.bcrlocuinte.ro.