

**Regulamentul oficial al Campaniei  
„Tombola economisirii”  
organizata de BCR Banca pentru Locuinte**

**Art 1. Organizator Campanie**

(1) Organizatorul campaniei „**Tombola economisirii**” este BCR Banca pentru Locuinte S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul central in , Bd. Lascar Catargiu nr 47-53, sect 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/6985/2008, având codul unic de înregistrare 23739062, înregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr. 9493 (denumita in continuare si “BCR BpL” sau “Organizator”), reprezentata prin dna. Roxana Ganovici, in calitate de Director Departament marketing si comunicare interna.

(2) Participantii la „**Tombola economisirii**” organizata de BCR Banca pentru Locuinte S.A., sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulamentul Oficial, potrivit celor mentionate mai jos.

(3) Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil oricarui solicitant pe intreaga durata a campaniei, accesand site-ul [www.bcrlocuinte.ro](http://www.bcrlocuinte.ro).

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa ce anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari a fost publicat pe site-ul [www.bcrlocuinte.ro](http://www.bcrlocuinte.ro), cu cel putin 24 de ore inainte.

**Art 2. Perioada campaniei si aria de desfasurare**

(1) Campania „**Tombola economisirii**” se va derula in perioada ianuarie 2012 - mai 2012, urmand a fi organizata si desfasurata pentru toti clientii BCR Banca pentru Locuinte care indeplinesc conditiile prevazute in art. 3 de mai jos, conform mecanismului prezentat la articolului 4 din prezentul Regulament.

**Art 3. Drept de participare**

(1) La campania „**Tombola economisirii**” au dreptul sa participe persoanele fizice care au incheiat un contract de economisire de economisire – creditare cu BCR Banca pentru Locuinte S.A.:

- pana la data de 31.12.2011 si au achitat integral comisionul de deschidere plus minim 5 rate de economisire (sau echivalentul sumei reprezentand 5 rate lunare recomandate de economisire) in intervalul 01.01.2012- 31.05.2012;

- in perioada 01.01.2012-31.05.2012 si au achitat integral comisionul de deschidere plus minim 5 rate lunare de economisire (sau echivalentul sumei reprezentand 5 rate lunare recomandate de economisire) in intervalul 01.01.2012- 31.05.2012.

(2) Participarea la aceasta campanie implica acceptarea prevederilor prezentului regulament.

(3) La aceasta campanie nu pot participa angajatii BCR BpL, angajatii BCR, intermediarii produsului oferit de BCR BpL, agentii sau tipografii, precum si orice alte persoane care au legatura directa cu aceasta promotie, respectiv sotii/sotiile si rudele pana la gradul II ale acestora.

#### **Art 4. Mecanismul de desfasurare**

(1) Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba incheiat un contract de economisire-creditare pentru domeniul locativ la BCR Banca pentru Locuinte pana la data de 31.12.2011 sau sa incheie un contract economisire-creditare in intervalul 01.01.2012-31.05.2012.
- sa achite integral comisionul de deschidere si minim 5 rate lunare de economisire in intervalul 01.01.2011-31.05.2012

(2) Un participant la aceasta campanie poate incheia mai multe contracte de economisire-creditare cu BCR BpL in conditiile de mai sus, insa nu poate castiga decat un singur premiu in cadrul acestei campanii.

(3) Participantii sunt responsabili pentru corectitudinea si autenticitatea datelor personale inscrise in cererea de economisire - creditare depusa la BCR BpL si trebuie sa anunte BCR BpL in vederea corectarii acestora atunci cand constata neconcordante. Orice eroare in transmiterea datelor nu atrage raspunderea Organizatorului.

(4) Toate persoanele care indeplinesc conditiile stipulate la art. 4, alin (1) vor participa la tragerea la sorti din **20 iunie 2012**, in urma careia participantii pot castiga unul din urmatoarele premii:

Denumire premiu	Nr. Premii acordate	Valoare Neta Premiu (Ron)	Valoare Premiu (Ron)	Valoare impozit retinut la sursa de Organizator
<b>Marele Premiu – aparatura electrocasnica</b>	1	8.000	9.409,52	1.409,52
<b>Premiul I – 10 vouchere cumparaturi bauMax</b>	10	1.500	1.671,42	171,42
<b>Premiul II – 10 vouchere cumparaturi bauMax</b>	10	1.000	1.076,19	76,19
<b>Premiul III - 10 vouchere cumparaturi bauMax</b>	10	500	500	-

## **Art 5. Tragerea la sorti**

(1) Tragerea la sorti se va efectua electronic in data de 20 iunie 2012 in prezenta unei comisii alcatuite din reprezentanti ai Organizatorului.

(2) Tragerea la sorti electronica presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce cuprinde toate persoanele care indeplinesc, cumulativ, conditiile mentionate la art. 4, alin 1.

(3) La tragerea la sorti se vor extrage 31 inrolari castigatoare si 5 de inrolari de rezerva. Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu Participantii extrasi castigatori in termenul stabilit in prezentul Regulament sau sunt invalidati din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.

(4) In termen de 3 zile lucratoare de la data extragerii castigatorilor acestia vor fi validati, din punct de vedere al respectarii conditiilor de participare de la art 4, si numele lor vor fi publicate pe portalul BCR BpL (pagina web: [www.bcrlocuinte.ro](http://www.bcrlocuinte.ro)). De asemenea, BCR BpL se obliga sa ii contacteze in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data validarii si postarii pe portalul BCR BpL, pe e-mail si/sau prin mijloace telefonice, pentru anuntarea premiului castigat, a locatiei BCR BpL de unde se poate ridica premiul si a datelor de contact la care are obligatia sa confirme receptionarea mesajului si sa comunice data la care va ridica premiul. Castigatorii pot ridica premiile pana cel mai tarziu pe data de 13 iulie 2012, inclusiv. In cazul in care pana la data de 20 iulie 2012 nu se primeste confirmarea de la castigatori, castigatorul nu isi dovedeste calitatile de la art 4 prin documente (contract si dovada depunerilor pana la data de 31.05.2012) sau anunta ca nu poate beneficia de premiu (a se vedea art. 3 alin. 3), premiul va fi acordat persoanei imediat urmatoare de pe lista de rezerve, in ordinea tragerii la sorti, castigatorul initial pierzand orice drept de a invoca pretentii in legatura cu premiul. Fiecare rezerva va avea la dispozitie un termen de 15 zile lucratoare pentru a confirma primirea mesajului si a comunica data la care va ridica premiul. Premiile vor putea fi ridicate de catre rezerve pana la data de 17 august 2012.

(5) Un participant la promotie nu poate castiga decat un premiu in cadrul acestei campanii. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

## **Art 6. Premii**

(1) Premiile ce vor fi acordate prin tragere la sorti sunt in numar de 31, avand o valoare totala neta de 38.000 lei si constau in:

- ✓ Marele Premiu - Aparatura electrocasnica in valoare de 8.000 lei;

- ✓ Premiul I - 10 premii constand in vouchere de cumparaturi de la bauMax, in valoare de 1.500 lei fiecare;
- ✓ Premiul al II-lea: 10 premii constand in vouchere de cumparaturi de la bauMax, in valoare de 1.000 lei fiecare
- ✓ Premiul al III-lea : 10 premii constand in vouchere de cumparaturi de la bauMax, in valoare de 500 lei fiecare.

(2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau au facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **Art 7. Protectia datelor personale**

(1) BCR Banca pentru Locuinte SA - inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr. 9493 - se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date in ceea ce priveste prelucrarea datelor personale colectate pe perioada Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Participantii la Campanie au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18). Daca unul dintre participanti nu doreste ca datele sale personale sa fie folosite in scopurile mentionate mai sus sau daca vrea sa corecteze sau sa modifice informatiile oferite, va face o cerere scrisa in acest sens, datata si semnata si trimisa la adresa: BCR Banca pentru Locuinte, Departamentul Marketing si comunicare interna, Bd. Lascar Catargiu nr 47-53, sect 1, Bucuresti.

#### **Art 8. Taxe si impozite aferente**

(1) Organizatorul se obliga sa plateasca impozitul pe venituri din premii, obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal si modificarile aduse acestuia la capitolul „Venituri din premii si din jocuri de noroc”. Organizatorul Concursului nu este raspunzator pentru plata altor taxe, impozite sau a altor obligatii financiare aferente legate de premiile oferite, acestea fiind exclusiv in sarcina persoanei castigatoare.

### **Art 9.Litigii**

(1) Eventualele litigii aparute intre BCR BpL si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti competente material din municipiul Bucuresti.

### **Art 10. Intreruperea campaniei**

(1) Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a BCR BpL, dar nu inainte de a anunta publicul pe portalul BCR BpL ([www.bcrlocuinte.ro](http://www.bcrlocuinte.ro)).

### **Art 11.Regulamentul campaniei**

(1) Regulamentul campaniei „**Tombola economisirii**” este disponibil gratuit pe portalul BCR BpL ([www.bcrlocuinte.ro](http://www.bcrlocuinte.ro)) sau se pot solicita informatii despre acesta la numerele de telefon ale Info BCR BpL: 0801.080.275 (in rețeaua ROMTELECOM, telefon cu tarif unic national), prin e-mail [info@bcrlocuinte.ro](mailto:info@bcrlocuinte.ro) sau fax. 021 / 312.00.06. Serviciul Info BCR BpL functioneaza de luni pana duminica intre orele 8:00 - 22:00.

### **Art 12. Diverse**

(1) Prin participarea la campania „**Tombola economisirii**” participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

(2) Campania „ **Tombola economisirii**” organizata de BCR BpL poate fi intrerupta sau poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua desfasurarea aceasta tombola. Intreruperea sau incetarea acestei campanii se va comunica clientilor prin publicare pe pagina de internet [www.bcrlocuinte.ro](http://www.bcrlocuinte.ro) sau intr-un cotidian national.